

桃園市市立國中小參加 2020 桃園地景藝術節戶外教育實施計畫

壹、緣起

「2020 桃園地景藝術節」將再次以地景藝術呈現城市不同面貌，持續深耕藝術與在地的關係，以中壢大崙和雙連坡為核心展區，並向外擴延至周邊的陂塘生態區。藉由豐富的藝術作品宣傳桃園境內的特色地景，並結合在地社區投入，讓地景藝術節不僅是觀光媒介，更成為桃園人的地方盛典。

桃園市每年辦理之地景藝術節相關活動，均造成熱烈的迴響與好評，今年結合在地企業與社造團體，合力創作環境裝置藝術，期望藉由藝術介入空間，以藝術駐村之形式，結合藝術家與社區互動，增加民眾參與的溫度，進行城鄉的行銷發展，以環境藝術及人文小旅行，建構在地微型觀光經濟。為增進活動辦理之深度與廣度，特舉辦市內各級教師參訪研習活動，以增加活動效益。

貳、依據

桃園市政府「2020 桃園地景藝術節」2020.04.21 第 3 次跨局處會議主席裁示事項辦理。

參、目的

- 一、鼓勵全市師生透過參與透過深度的踏查與體驗，發揚藝術節的理念，重新建構地方深度，強化桃園地域特色，傳播桃園的活力與熱情。
- 二、透過師生參訪藝術節的靜態展覽，充實師生鄉土教育知能與藝術教育素養，以提升鄉土與美感教育教學品質。
- 三、增加多元行銷管道，有助於進行城鄉的行銷發展，再次創造鄉土記憶，提升活動能見度。

肆、承辦學校

桃園市龜山區楓樹國民小學

伍、辦理方式

- 一、於「2020 桃園地景藝術節」109/9/18(五)~10/04(日)活動期間，開放徵選有意願的學校申請師生參與觀摩展覽活動，到場觀摩時間以半天為原則。
- 二、各校參與藝術節戶外教育活動每梯次補助 6,000 元，一所學校最多可申請補助三梯次，每梯次至少需 30 位學生報名參與，補助之經費可用於交通、保險(學生)、膳費(含教師及學生)與雜支等費用支出，不足部分由學校自籌。
- 三、報名期限自即日起至 109 年 9 月 4 日止，請各校承辦人上網預約登記 <https://forms.gle/Sihiwvz47YUx2BsX6>(每一梯次填一份表單，若申請 3 梯次請填 3 份表單)，務必填具報名表(附件一)核章後，掃描成 PDF 檔 E-Mail 至電子信箱：kib36036@gmail.com 主旨：000 學校報名，或傳真報名表，傳真電話：3490173 傳真後確認電話：3206166#512 楓樹國小總務處 陳小姐。承辦學校收到報名表後確

認，才完成報名手續。依完成上網預約登記之先後順序足額錄取，梯次有限，額滿為止。

四、鄰近活動場地之學校鼓勵師生參與，建議可採巡迴的方式擴大參與師生人數。

五、導覽資訊：請欲申請導覽之學校於 109 年 7 月 30 日(星期四)起至 2020 桃園地景藝術節網頁報名 <https://www.accupass.com/event/2006290650314658551910>，場次有限，額滿為止，如有導覽問題請洽 02-7730-8830 分機 2021 林小姐。

六、本市「2020 桃園地景藝術節」網址為 <https://www.facebook.com/TaoyuanLandArt/>，請貴校利用跑馬燈及學校網站廣為宣傳。

陸、成果彙整暨經費核銷

一、參與學校請於活動結束後兩週內，檢送統一收據、經費收支明細表、原始憑證及成果報告送(寄)至楓樹國小教務處彙辦，各校請自留影本核銷及存檔。(333 桃園市龜山區光峰路 277 號，楓樹國小學務處王主任 收)。繳交內容說明如下：

二、統一收據，填寫內容如下：

(一)各校經費匯入戶名、金融機構及帳號

(二)繳款人：楓樹國小

(三)事由：桃園市市立國中小參加 2020 桃園地景藝術節戶外教育計畫

(四)金額：依公文核定金額為上限，未達核定金額，以實支金額填寫。

三、經費收支明細表。(如附件二)

四、原始憑證。(請依明細表序號排列)

五、成果報告。(如附件三)

柒、預期效應

一、預計將有 5,000 人次以上的市內師生，參與觀摩 2020 桃園地景藝術節活動，有助於活絡展區氛圍，擴大微型經濟行銷之效益。

二、本市各級師生參與觀摩高水準之展覽活動，更能激發其鄉土情懷，有利於營造本市藝文風氣。

捌、獎勵

一、全程參與研習活動之成員依規定核發 4 小時研習時數。

二、參與本活動人員在課務自理及不支領代課鐘點費原則下，准予公(差)假登記。

玖、本計畫陳教育局核准後實施，修正時亦同。